



ПЕТА ГОДИШНА КОНФЕРЕНЦИЯ НА БЪЛГАРСКИТЕ ЕНЕРГИЙНИ АГЕНЦИИ

26 – 27 Ноември 2009

ПЛОВДИВ, НОВОТЕЛ ПЛОВДИВ



ТАКСИ ЗА УЧАСТИЕ

Участие в конференцията - 200 лв

Таксата за участие включва:

- предоставяне на рекламни материали;
- кафе паузи;
- обеда;
- официален коктейл;
- диск с презентации на всички участници в конференцията.

Участие с рекламна вложка - 230 лв

Таксата за участие включва:

- фирмената рекламна вложка (1 бр. до 4 стр., големина до формат А4) ще бъде включена в комплекта материали, които всеки участник във форума ще получи;
- предоставяне на рекламни материали;
- кафе паузи;
- обеда;
- официален коктейл;
- диск с презентации на всички участници в конференцията.

Участие с постер - 250 лв

Таксата за участие включва:

- предоставяне на изложбена площ за постера;
- рекламни материали;
- кафе паузи;
- обеда;
- официален коктейл;
- диск с презентации на всички участници в конференцията.



ПЕТА ГОДИШНА КОНФЕРЕНЦИЯ НА БЪЛГАРСКИТЕ ЕНЕРГИЙНИ АГЕНЦИИ

26 – 27 Ноември 2009

ПЛОВДИВ, НОВОТЕЛ ПЛОВДИВ



ТАКСИ ЗА УЧАСТИЕ

Участие с презентация - 300 лв

Таксата за участие включва:

- предоставяне на време за презентация в рамките на програмата на конференцията;
- предоставяне на рекламни материали;
- кафе паузи;
- обеда;
- официален коктейл;
- диск с презентации на всички участници в конференцията.

Участие с наем на изложбен щанд - 350 лв

Таксата за участие включва:

- изложбен щанд;
- щандът ще бъде разположен в изложбената зала, където ще се състоят кафе-паузите;
- възможност за избор на мястото, където ще бъде разположен щанда, според предварително изготвена схема на залата и в зависимост от реда на заявеното участие;
- предоставяне на време за презентация в рамките на програмата на конференцията (в паралелна зала);
- предоставяне на рекламни материали;
- кафе паузи;
- обеда;
- официален коктейл;
- диск с презентации на всички участници в конференцията.

Комбинирано участие с изложбен щанд, рекламна вложка и презентация - 400 лв

Таксата за участие включва:

- изложбен щанд;
- щандът ще бъде разположен в изложбената зала, където ще се състоят кафе-паузите;
- възможност за избор на мястото, където ще бъде разположен щанда според предварително изготвена схема на залата и в зависимост от реда на заявеното участие;
- рекламна вложка (1 бр. до 4 стр. формат А4), която ще бъде включена в комплекта материали за всеки участник в конференцията
- предоставяне на време за презентация в рамките на програмата на конференцията;
- предоставяне на рекламни материали;
- кафе паузи;
- обеда;
- официален коктейл;
- диск с презентации на всички участници в конференцията.